

电子商务专业

人才培养方案

目录

电子商务专业人才培养方案	1
一、 专业名称及代码	1
二、 入学要求	1
三、 修业年限	1
四、 职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
(一) 培养目标	1
(二) 培养规格	1
1. 素养	1
2. 知识	2
3. 技能	2
六、课程设置及要求	2
(一) 公共基础课	2
(二) 专业技能课	4
1. 专业基础课	4
七、教学进程总体安排	8
七、 实施保障	10
八、 毕业要求	12
附录	13
1. 人才培养方案修订说明	14
2. 审批表	14

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

电子商务专业（730701）（原专业代码：121100）

二、入学要求

初中毕业或具有同等学力者

三、修业年限

3年（全日制）

四、职业面向

表 1 职业面向

专业大类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别	主要岗位类别	职业资格证书或技能等级证书	接续专业	
					高职	本科
电子商务大类(1208)	互联网批发(5293) 互联网零售(5292) 其他互联网服务(6490)	网络推广人员； 网络营销人员； 网络策划人员； 网站运营人员等	1、电子商务平台设计 网站设计平台 美术设计。 2、企业网络营销业务、网上国际贸易、新型网络服务商的内容服务。 3、电子商务平台综合管理、企业电子商务综合管理。	电子商务员(四级) 助理电子商务师(三级) 1+X 电子商务数据分析(初级)	电子商务专业	

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的职业道德和工匠精神，培养运用计算机互联网络从事网页制作、商品购销、支付结算、广告宣传等商务活动及从事其他工商管理工作的中等应用型人才。业务范围方面毕业生主要面向工商企业、事业单位、金融系统、电商平台，从事电子商务运作、Internet 应用等方面的工作。包括：电子商务网站建设和维护、网站美工、客户服务、网络营销策划等

(二) 培养规格

1. 素养

- (1) 具备良好的政治思想素质；
- (2) 具备自我提升意识，有积极的人生态度、健康的心理素质；
- (3) 具有较强的商务交流、人际沟通和合作协调能力；
- (4) 具备自主学习、自我提高的学习理念；
- (5) 具备从事本专业工作的职业道德与职业素养；
- (6) 具备电子商务专业从业人员的精神和气质以及较强的服务意识，爱岗敬业。

2. 知识

- (1) 掌握网店开设、网络营销、网络推广、网店的客户开发、客户服务的基础知识；
- (2) 掌握 Photoshop、Dreamweaver 等常用工具使用的基本知识；
- (3) 掌握网络技术和市场营销理论的基础知识；
- (4) 掌握仓储、配送、运输等电商物流系统的操作要点及注意事项；
- (5) 掌握电子商务企业基本活动过程的基础知识；
- (6) 掌握现场 6S 管理细则的基础内容；
- (7) 熟记现场安全管理条例及注意事项。

3. 技能

- (1) 具备在电子商务平台开设网络店铺的能力；
- (2) 具备使用 Photoshop 等常用修图工具的能力，能根据网店商品的外型特性进行照片拍摄、图片处理和美化，使商品图片达到理想的视觉效果，从而进行网上产品展示；
- (3) 具备使用 Photoshop、Dreamweaver 等常用工具的能力，能编辑制作出突出商品主题风格的网络店铺页面；
- (4) 能够借助网络技术和市场营销理论对所销售的产品进行营销活动；
- (5) 能够根据电商网店提供的采购单、销售单，物流部工作人员在仓库以最经济的方式，按照作业流程要求准时、高效地完成商品验收入库、分拣包装、发货出库、快件追查作业，并能在库商品进行商品养护、安全管理、库存盘点等工作；
- (6) 能够利用各种通讯工具、并以网上及时通讯工具(如旺旺)为主的，提供给客户解答、促成交易完成销售、和售后服务等的服务工作。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括德育课、文化课、体育与健康、历史，以及其它自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业基础课、专业核心课及任意选修模块，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、顶岗实习等多种形式

(一) 公共基础课

表 2 公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	中国特色社会主义	通过本课内容的学习,帮助学生了解中国特色社会主义的开创与发展,明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位,掌握中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局,树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心,以热爱祖国为立身之本、成才之基,在新时代新征程中健康成长、成才报国。	36
2	心理健康与职业生涯	通过本课内容的学习,帮助学生了解心理健康基本知识,树立心理健康意识,掌握心理调适和职业生涯规划的方法,从而能正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题,培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态,根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导,为职业生涯发展奠定基础。	36

3	哲学与人生	通过本课内容的学习，帮助学生了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。	36
4	职业道德与法律	通过本课内容的学习，帮助学生理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。	36
5	语文	中等职业学校语文课程要在九年义务教育的基础上，培养学生热爱祖国语言文字的思想感情，提高理解与运用祖国语言文字的能力，提高科学文化素养，以适应就业和创业的需要。指导学生学必需的语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力。指导学生掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯。引导学生重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，形成良好的个性、健全的人格，促进职业生涯的发展。	144
6	数学	在初中数学的基础上，进一步学习数学的基础知识。必学与限定选学内容：集合与逻辑用语、不等式、函数、指数函数与对数函数、任意角的三角函数、数列与数列极限、向量、复数、解析几何、立体几何、排列与组合、概率与统计初步。选学内容：极限与导数、导数的应用、积分及其应用、统计。通过教学，提高学生的数学素养，培养学生的基本运算、基本计算工具使用、数形结合、逻辑思维和简单实际应用等能力，为学习专业课打下基础。	144
7	英语	通过本课程的学习，能够全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，在完成义务教育基础上，培养学生进一步掌握英语基础知识和基本技能，强化关键能力。通过语言知识学习与语言交际活动开展，使学生具有在日常生活与职业情境中用英语的能力、思维能力、学习能力和跨文化交流能力，为他们适应职场工作需要，成为具有家国情怀、国际视野，德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才奠定基础。	144
8	体育与健康	通过学习本课程，使学生能够了解康复体育，喜爱康复体育运动，积极参与康复体育运动；明了康复体育的相关知识、概念，学会科学的康复锻炼方法，掌握并熟练康复体育锻炼的工作过程。增强身体运动能力，增进健康水平，提高职业身体素质；树立健康观念，形成健康文明的生活方式；遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，具有自尊自信、勇敢顽强、超越自我、严谨细致、精益求精和追求卓越的优良品质；具有团队合作意识与责任感，社会适应良好。使学生在运动能力、健康行为和体育品德三方面获得全面发展。	180

9	历史	历史课程的目标是落实立德树人的根本任务。通过历史课程的学习，使学生了解中国历史及世界历史，掌握必备的历史知识，形成历史学科核心素养。以唯物史观为指导，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	36
10	信息技术	课程是全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，满足国家信息化发展战略对人才培养的要求，围绕中等职业学校信息技术学科核心素养，吸纳相关领域的前沿成果，引导学生通过对信息技术知识与技能的学习和应用实践，增强信息意识，掌握信息化环境中生产、生活与学习技能，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	36
11	劳动教育	劳动教育课是中职学生思想政治教育类课程，是学生树立马克思主义劳动观的关键课程，是面向全校所有专业开设的劳动教育必修课程。旨在帮助学生树立马克思主义劳动观，铸造崇高个人品德；助益学生锻炼劳动技能；积累劳动经验，培养劳动习惯。	18

（二）专业技能课

1.专业基础课

表 3 专业基础课

序号	课程名称	主要教学内容及要求	总学时	理论课	实践课
1	电子商务基础	电子商务的基本知识、基本理论、基本技术到基本应用和实施等各方面有一个相对全面地了解、认识 and 把握，为今后开展电子商务活动奠定有利的基础。教学上应采取教师讲授与学生讨论相结合的教学方法，同时结合一定的案例教学，使学生从讨论中得到更多的启发；掌握电子商务的最新发展动态以及网络营销策略；熟悉互联网的基础知识及基本操作。	72	36	36
2	office 办公自动化	以 Office 软件办公为主，以辅助软硬件办公、网络办公与安全为辅，全面介绍在自动化办公中需要掌握的操作和知识点。讲解了使用 Office 的 3 个主要组件 Word、Excel 和 PowerPoint 制作办公文档、表格和演示文稿的操作，学生能够掌握常用办公软件的使用、使用与维护，以及网络办公应用、数据恢复与安全防护等内容。	72	36	36
3	电子商务道德与法规	《电子商务法律法规》是电子商务专业的一门专业基础课，采用“理论+实践”模式，为培养应用型人才进行有益的探索。本课程	36	18	18

		包括电子商务法概述、电子商务主体认定的法律制度、数据电文电子签名与认证法律制度、电子合同法律制度、知识产权保护法律制度、消费者权益与隐私权保护法律制度、电子商务安全保障与争议解决法律制度。教学过程中力求达到理论与实践相结合,教与学互动,引导学生主动思考,强化学生对电子商务法知识的掌握与运用。			
4	网络广告策划与文案	通过教学旨在使学生基本掌握广告策划的基本知识及基本程序,广告策划书与文案写作的基本要求与技巧。 通过学习,学生初步具备广告策划书和文案写作的能力,更加全面提高了专业素质。	72	36	36
5	网页设计与制作	通过本课程的学习,要求学生掌握静态网页的制作方法、学会 HTML 语言、熟悉站点的上传和维护并能够独立解决网页编辑中遇到的一般问题,能熟练运用 Dreamweaver 进行网站的导入、规划、管理、发布的相关技术及网页制作的操作技能;能熟练掌握 JAVASCRIPT 脚本编程语言的基本语法知识,能实现网页的交互和特殊效果;能维护、管理和设计 WEB 应用程序;能独立设计小型 WEB 站点。	72	36	36
6	电子商务与物流	本课程以电商企业的物流运作为核心,在介绍电子商务与现代物流关系的基础上,从电商企业的采购管理入手,系统展开电商企业物流活动的各个关键环节,同时还纳入了电子商务物流新发展的内容。设计了九个教学项目,分别为电子商务与物流管理、电子商务采购管理、电子商务仓储管理、电子商务运输与配送管理、电子商务物流信息管理、电子商务与第三方物流、电子商务与供应链管理、电子商务物流成本管理和跨境电商物流管理。	72	36	36
7	市场营销	本课程以项目教学为特点,涉及企业市场营销管理的各个方面,主要包括:市场营销的核心概念及各种营销观念、市场营销环境分析、消费者购买行为分析、市场调查与预测、市场营销战略、产品策略、价格策略、分销策略和促销策略等。培养学生从自身熟悉的行业、领域入手,树立正确的市场营销理念等为学生毕业后能够较好地适应市场营销管理工作的需要打下基础,为实际工作提供一定的指导和参考方案。	72	36	36
8	网上支付与安全	本课程以建构主义学习理论为指导,依据国家劳动技能考核标准与“电子商务专业工作任务和职业能力分析表”中的“电子商务支付”工作领域设置。课程目标定位是以学生未来就业岗位电子支付技能为宗旨,立足于电子商务支付过程的掌握,对课程内容的选择标准做了根本性改革,打破了以学科知识为主线的传统课程模式,转变为以程序性知	72	36	36

		识为主线的任务引领型课程模式,紧紧围绕电子支付技术能力的要求,针对职业岗位的需要,整合项目模块,序化教学任务,突出对网上银行结算、第三方支付、移动支付、电话支付、自助银行支付、网上金融的学习,使学生在完成具体项目过程中建构理论知识,并发展其职业能力。			
--	--	---	--	--	--

2. 专业核心课

表 4 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容及要求	总学时	理论课	实践课
1	影视后期与处理	该课程是依据“计算机多媒体技术专业工作任务与职业能力分析表”中的影视后期合成工作项目设置的。其总体设计思路是:着重培养学生影视后期特效编辑能力,具备影视后期编辑特效的知识。以工作任务为中心选择和组织课程内容,让学生在完成具体项目的过程中学会完成相应工作任务,并构建相关理论知识,发展职业能力。课程构成部分突出职业能力训练,理论知识学习围绕完成工作任务需要进行,融合相关职业资格证书对知识、技能和态度的要求。教学形式可通过校企合作、校内实训基地实习等工学结合、半工半读等实践形式	72	36	36
2	移动电子商务	能够正确描述移动电子商务,了解并能运用互联网创新思维模式,把握移动电子商务的发展趋势。认识移动电子商务的常用基础技术,了解二维码、LBS、RFID 技术的移动商务应用,能够使用 HTML5 编写简单的移动终端页面,了解云计算、物联网和大数据的基本架构及其移动电子商务应用前景。能够描述移动商务的价值链、常见的商业模式及特点,能够对 O2O 电子商务进行深入剖析,树立正确的电子商务观。	72	36	36
3	网店美工实务	网店美工(图像图像处理)是一门培养淘宝、天猫、京东、亚马逊等网店页面编辑美化工作者的课程。通过对该课程的教学,使学生系统学习网店美工设计之“道”“器”“术”三个层面的知识体系,掌握商品拍照技巧,Photoshop (美图、光影)图形图像处理的图文设计能力,详情页的设计思路及网店的装修设计等能力。	324	162	162
4	网络营销	《网络营销》是电子商务专业的一门专业核心营销类课程,目的使学生了解国内外的网络营销技术及其对中国企业的潜在机会,如何利用发展自己的企业。主要有如下四部分构成:网站策划、网站建设、网络信息搜集与网站推广与方法与技巧、网站管理。学完后能够使得同学们评估一个网站的好坏,能提出改进办法,并有效营销推广。	72	36	36
5	网店运营与管理	《网店运营与管理》课程是建立在淘宝平台应用的基础上而开设一门理论+实训的课	108	36	72

		程。淘宝平台的应用让学生了解整个电子商务交易的过程，买方、卖方、中间商等各种不同的角色，使整个电子商务过程得到完整的体现。通过网上开店的实训掌握淘宝开店的流程、运营工具的使用、店铺装修和店铺营销等活动，培养学生网上创业的实战能力和综合应用电商知识解决实际问题的能力。			
6	1+X 电子商务数据分析 (初级)	简单而言，“1”是学历证书，是指学习者在学制系统内实施学历教育的学校或者其他教育机构中完成了学制系统内一定教育阶段学习任务后获得的文凭；“X”为若干职业技能等级证书。“1+X证书制度”，就是学生在获得学历证书的同时，取得多类职业技能等级证书。书证相互衔接融通是“1+X证书制度”的精髓。	288	96	192
7	短视频与直播电商	短视频与直播正在成为电商销售地主流趋势，也是传媒领域地新兴赛道，蕴含着巨大地商机和发展潜力。本课程对短视频与直播电商运营地各个环节都进行了深度诠释，帮助学生全面提升短视频与直播地营销和运营能力，解决短视频与直播营销中地痛点与难点。	72	36	36
8	电子商务网站设计	该课程涵盖了 HTML 设计、JavaScript 脚本编程语言、Dreamweaver、Fireworks 等相关知识，全面介绍 WEB 站点设计的基本操作技术和使用技巧。通过本课程的学习，使学生掌握 HTML 语言的语法规则及文字、链接、列表、表格、表单、图像、多媒体、框架元素标记及属性，能设计出多窗口网页、动态网页；能熟练运用 Dreamweaver 进行网站的导入、规划、管理、发布的相关技术及网页制作的操作技能等能维护、管理和设计 WEB 应用程序；能独立设计小型 WEB 站点。	36	18	18
9	客户关系与管理	通过本课程的学习，使学生掌握客户关系管理的理论渊源、CRM 系统的构成、CRM 系统的实际应用，培养学生在客户关系管理系统方面的实际应用能力，为将来从事客户关系管理工作和研究、开发、实施 CRM 系统奠定坚实的基础。	72	36	36

七、教学进程总体安排

每学年为 52 周，其中教学时间 36 周(含复习考试)，累计假期 16 周，周学时为 30 学时，3 年总学时数为 3080 学时，18 学时折合 1 学分，3 年总学分为 166，理论课 1299 学时，实践课 1781 学时。

课程类别	序号	课程名称	学时分配			学分	考核	各学期周课时分配						
			总学时	理论学时	实践学时			第一学年		第二学年		第三学年		
								一	二	三	四	五	六	
								18周	18周	18周	18周	18周	18周	
必修模块	德育课模块	1	中国特色社会主义	36	30	6	2	考试	2					顶岗实习(每周按30学时计)
		2	心理健康与职业生涯	36	30	6	2	考试		2				
		3	哲学与人生	36	30	6	2	考试			2			
		4	职业道德与法治	36	30	6	2	考试				2		
		5	劳动教育	18	9	9	1	考查					1	
	小计			180	129	33	8		2	2	2	2	2	
	文化课模块	6	语文	144	100	44	8	考试	4	4				
		7	数学	144	100	44	8	考试	4	4				
8		英语	144	100	44	8	考试	4	4					

		9	信息技术	36	18	18	2	考查					2	
		10	历史	36	30	6	2	考查	2					
		11	体育与健康	180	60	120	10	考查	2	2	2	2	2	
		小计		684	408	276	28		16	14	2	2	4	
专业基础课模块		12	电子商务基础	72	36	36	4	考试			4			
		13	office 办公自动化	72	36	36	4	考试	2	2				
		14	电子商务道德与法规	36	18	18	2	考试			2			
		15	网络广告策划与文案	72	36	36	4	考试					4	
		16	网页设计与制作	72	36	36	4	考试					4	
		17	电子商务与物流	72	36	36	4	考试	4					
		18	市场营销	72	36	36	4	考试				4		
		19	网上支付与安全	72	36	36	4	考试				4		
		20	跟岗实习					考查					4-6周	
		21	认知实习					考查	1周					
		小计		530	270	260	68		6	2	6	8	8	
专业核心课模块		22	影视后期处理	72	36	36	4	考试		4				
		23	移动电子商务	72	36	36	4	考试	4					
		24	网店美工实务	324	162	162	18	考试		4	6			
		25	网店数据化运营	144	72	72	8	考试					8	
		26	网络营销	72	36	36	4	考试			4			

		27	网店运营与管理	108	36	72	6	考试		2	4			
		28	1+X 电子商务数据分析(初级)	288	96	192	16	考试			4	6	6	
		29	短视频与直播电商	72	36	36	4	考试				4		
		30	电子商务网站设计	36	18	18	2	考试				2		
		31	客户关系与管理	72	36	36	4	考试				4		
		小计		1116	492	624	62		4	10	18	16	14	
	任意选修模块	32	社团活动(兴趣培养)	180			10		2	2	2	2	2	
	小计			180			12		2	2	2	2	2	
总计				3080	1299	1781	166		30	30	30	30	30	540

表 5 教学进度总体安排

七、实施保障

(一) 师资队伍

1. 专业教学团队的配置与要求

课程组按照师生比应备有 3-4 名教师，其中 2-3 名来自企业电子商务行业的兼职教师，负责实训课和部分理论课的教学。专职教师应具有双师素质，专兼教师要定期组织集体备课。

2. 专职教师的基本要求

原则上要具有电子商务专业或相关专业本科及以上学历或学位；取得高校教师和相关执业任职资格；具有一定互联网项目管理或者网店运营实践基础，工作期间有 6 个月以上专业岗位实践经历；具有团结协作、和谐共事的团队精神。

3. 兼职教师的基本要求

热爱互联网和电子商务职业教育，责任心强，治学严谨，为人师表，教书育人；具备本科及以上学历，有从事 3 年以上互联网项目管理和电子商务网店运营实践工作经验；对本专业人才培养目标、规格、课程教学要求有较清晰的认识；具有团结协作、和谐共事的团队精神。

4. 专业实践教学基地的配置

2016 年我院省级示范电子商务实训中心已建成，并且与中央电视台《中国大能手》建立培养方案，专职培训电子商务高级技师，已满足电子商务专业学生校内实训的配置要求。

(二) 教学设施

1. 校内实训室

本专业应配备一定数量的校内实训室和校外实训基地，为实施人才培养方案提供有力保障。主要设施设备及参数如下：

(1) 电子商务一体化实训室

电子商务一体化实训室的主要设备、用途及使用范围(课程及职业鉴定项目)如下表所示:

表 6 电子商务一体化实训室

序号	设备名称	用途	单位	基本配置	适用范围(课程及职业鉴定项目)
1	电脑	电商教学实践	台	36	网店开设实践;美工和网店装修实践;网络营销实战;电子支付实践;电子商务安全实践;电子商务物流实践;电子商务服务实践;电子商务运营创业实践
2	中教畅想电子沙盘	电商实战模拟运营	套	1	
3	电子商务师考证实训平台	电子商务师国家职业资格认定鉴定老师专用实验室系统	套	1	

(2) 电子商务摄影棚

电子商务摄影棚的主要设备、用途及使用范围(课程及职业鉴定项目)如下表所示)

表 7 电子商务摄影棚

序号	设备名称	用途	单位	基本配置	适用范围(课程及职业鉴定项目)
1	相机	拍摄物品	台	5	1. 美工和网店装修实践; 2. 电子商务运营创业实践。
2	EOS 全系列单反相机外接闪光灯	曝光	台	1	
3	造型风扇	模特造型	台	3	
4	聚光灯	聚光	台	3	
5	DPIII-600 影室闪光灯	曝光	台	3	
6	DPIII-400 影室闪光灯	曝光	台	6	
7	新 TR-A8 数码引闪器	连接相机和闪光灯,引发闪光	个	3	
8	M-70*100 柔光箱	使光线柔和	个	6	
9	JB-3000FP		台	9	
10	灯罩 JB-A 附件		套	3	
11	55° 标准灯罩	聚光	个	3	
12	100cm 本白太阳伞	使光线聚集	个	3	
13	专业拍摄台 75*100 专业拍摄台	放置拍摄物品	个	3	

14	柔光箱 M-70*100	使光线柔和	个	12	
15	配套蜂巢束光筒	使光线聚集	个	6	
16	精品便携三脚架	稳固相机	个	6	
17	测光表 CEM DT-1309 带	测量光线的 色温	套	3	
18	雷达反射罩	定型产品光 线	个	3	
19	反光板 ϕ 110cm	补充暗部光 源	个	15	
20	150W 造型灯泡	照亮人物轮 廓	个	6	

2. 校外实训基地

在开发校外实训基地时，需要满足以下要求是：

- (1) 具备配套完善的安全实训措施；
- (2) 在生产、经营、经济发展水平等方面有区域或行业 代表性；
- (3) 有一定的生产规模和较先进的技术或管理水平；
- (4) 具有对实习学生进行组织、指导和管理的能力。

(三) 教学资源

针对电子商务专业人才需求的职业素养教育和职业能力培养要求，建立满足专业教学、学生自主学习、考试鉴定、技能竞赛和社会培训需要的专业教学资源。

(四) 教学方法

根据课程内容和学生特点，灵活运用案例分析、分组讨论、角色扮演、启发 引导等教学方法，引导学生积极思考、乐于实践，提高教学效果。运用现代教育技术和虚拟现实技术，建立虚拟社会、虚拟企业、虚拟工作团队等仿真教学环境，优化教学环境，提高教学质量和效率。采用任务驱动、项目导向教学形式，任务与项目来自真实企业项目，将课堂教学与企业实践相结合。遵循学生职业能力培养的基本规律，以真实工作任务及其工作过程为依托， 整合、序化教学内容，科学设计学习性工作内容，教-学-做结合，理论与实践一体化。

(五) 教学评价与质量监督

教学质量监控与评价采取思维一体评价体系，即教师自我评价、校内督导评价、学生反馈评价和企业第三方评价，从教学态度、教学内容、教学方法、教学效果等方面对每位教师进行量化评定。

八、毕业要求

- 1、毕业前完成人才培养方案中规定的理论课程和实践课程的学习，成绩考核合格；
- 2、完成顶岗实习和毕业实习，成绩合格；
- 3、至少完成三类创新实践活动四个项目，获得相应学分；

附录

(一) 教学进度安排表

表 8 教学进度安排表

学期	课程	学时	学分
第一学期	语文	4	4
	数学	4	4
	英语	4	4
	体育与健康	2	2
	历史	2	2
	中国特色社会主义	2	2
	电子商务基础	4	3
	office 办公自动化	2	2
	移动电子商务	4	3
第二学期	语文	4	4
	数学	4	4
	英语	4	4
	体育与健康	2	2
	心理健康与职业生涯	2	2
	office 办公自动化	2	2
	影视后期处理	4	4
	网店美工实务	4	4
	网店运营与管理	2	2
第三学期	哲学与人生	2	2
	体育与健康	2	2
	电子商务道德与法规	2	2
	电子商务与物流	4	4
	网店美工实务	6	6
	网络营销	4	4
	网店运营与管理	4	4
	1+X 电子商务数据分析 (初级)	4	4
第四学期	职业道德与法治	2	2
	体育与健康	2	2
	市场营销	4	4
	网上支付与安全	4	4
	1+X 电子商务数据分析 (初级)	6	6
	短视频与直播电商	4	4
	电子商务网站设计	2	2
	客户关系与管理	4	4
第五学期	劳动教育	1	1
	信息技术	2	2
	网络广告策划与文案	4	4
	网页设计与制作	4	4
	网店数据化运营	8	8
	1+X 电子商务数据分析 (初级)	6	6

(二) 变更说明

1. 人才培养方案修订说明

根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）和《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）等文件精神，依据《中等职业学校电子商务专业教学标准（试行）》，2020年4月经过市场调研、专家论证、学校教代会审议通过，2021年5月完成二次修订。

2. 审批表

电子商务专业人才培养方案调整审批表	
2020-2021 学年第二学期	
调整内容： 1. 第四条职业面向表格职业资格证书或技能等级证书中增加“1+X 电子商务数据分析证书”； 1. 按照国家职业标准调整德育课、文化课课时； 2. 课时分配上表 5 教学进度总体安排上增加理论课时与实践课时。	
调整原因： 根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）和《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）等文件精神。	
学部意见： 修订组成员：[redacted] 教学部部长：[redacted] 2020年 10 月 20日	
教务处审核意见： 教务处处长 [redacted] 2020年 10 月 21日	
学院审批意见 2020 10 月 21日	

注：本表一式两份，审批后教务处、学生部各存一份

