|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课 题** | **项目一 旅游概述 任务四 旅游的特点** | | | | | |
| **教学目标** | 知识目标 | 掌握旅游的特点 | | | | |
| 能力目标 | 培 培养学生思考问题、解决问题的能力 | | | | |
| 德育目标 | 培 培养学生爱岗敬业的精神，建立自信心 | | | | |
| **教材分析** | 重 点 | 掌握旅游的特点 | | | | |
| 难 点 | 对旅游的特点的理解 | | | | |
| **教学方法** | 教法分析 | 讲授法、启发教学法 | | | | |
| 学法分析 | 小组合作学习法 | | | | |
| **课 型** | 新授课 | | **课　时** | 1课时 | | |
| **教 具** | 多媒体 | | | | | |
| **教学过程** | **教学分析** | **教学内容** | | | **教师调控**  **学生活动** | **时间**  **分配** |
| **课前提问**  **导入新课** | 复习上节课重点内容  通过活动导入新课，引发学生思考 | 旅游的本质属性有哪些？如何理解？  轻松问答活动：“一听有人讲……的特点，我就打瞌睡”  活动要求：  请学生分享带有“一听有人讲……的特点，我就打瞌睡”字句的有趣的小故事。  活动目的：  克服学习专业理论知识的心理障碍。  理解学习本任务的必要性。 | | | 教师提问学生通过思考巩固上节内容  活动导入  激发兴趣 | 3＇  5＇ |
| **教学过程** | **教学分析** | **教学内容** | | | **教师调控**  **学生活动** | **时间**  **分配** |
| **新 授** | 通过教师分析引发学生思考，进而做出总结  引发学生思考旅游的特点，并对学生的分析做出总结  设置课堂讨论，激发学生的学习兴趣，巩固学习效果 | 旅游作为一种社会性的消费形式和活动方式，同一般消费或社会活动相比较，既有类同之处，又有自身的个性特征，并随着社会的发展而不断演变。那么，当今社会的旅游具有什么特点呢？  **一、广泛性**   1. 旅游者构成的广泛性 2. 旅游地域的广阔性和活动领域的多面性 3. 旅游内容的丰富性及其所属性质的多样性   **二、综合性**  旅游是集食、住、行、游、购、娱于一体的社会活动。一个完美的旅游过程，实质上就是上述各要素之间的相辅相成和各个环节环环紧扣的整体运作过程。  ※图片资料：  世界首家迪尼斯乐园开业当天  1955年开业，全部玩下来需要5天时间  ※图片资料：  位于海拔1770多米山上的马来西亚避暑胜地建筑群  **三、参与性**  广义而言，参与包括直接参与和间接参与。  参与性，指旅游者在旅游过程中必须亲临其境、身体力行的参与，不可替代。  **四、季节性**  季节性，指旅游活动因受到自然条件和社会文化背景的制约而呈现出淡季、平季和旺季的差异性。  ※图片资料：  世界最大室内滑雪场：  位于终年炎热的沙漠城市迪拜  ※交流体会：  想一想，迪拜的室内滑雪场给你什么启发？ | | | 教师讲解  课件展示  教师讲解  课件展示  教师讲解  课件展示  教师总结  课件展示  学生分小组讨论 | 2＇  5＇  5＇  5＇  5＇  5＇ |
| **教学过程** | **教学分析** | **教学内容** | | | **教师调控**  **学生活动** | **时间**  **分配** |
| **板书设计** | 板书设计紧扣本课教学重点，突出课程设计的内涵与主旨，帮助学生掌握知识、理解知识。 | **板书设计**  项目一 旅游概述  任务四 旅游的特点  一、广泛性　　二、综合性  三、参与性　　四、季节性 | | |  |  |
| **小　　结** | 旅游作为一种社会性的消费活动，具有广泛性、综合性、参与性和季节性的特点。 | | | | | 3＇ |
| **作　　业** | 旅游有哪些特点？ | | | | | 2＇ |
| **教学反思** | 选取的案例要贴近生活，注意把控课堂节奏，提高教学效率。 | | | | | |