|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课 题** | **项目一 旅游概述 任务三 旅游的本质属性** | | | | | |
| **教学目标** | 知识目标 | 明确旅游的本质属性 | | | | |
| 能力目标 | 培 培养学生思考问题、解决问题的能力 | | | | |
| 德育目标 | 培 培养学生爱岗敬业的精神，建立自信心 | | | | |
| **教材分析** | 重 点 | 掌握旅游的本质属性 | | | | |
| 难 点 | 对旅游本质属性的具体理解 | | | | |
| **教学方法** | 教法分析 | 讲授法、启发教学法 | | | | |
| 学法分析 | 小组合作探究 | | | | |
| **课 型** | 新授课 | | **课　时** | 1课时 | | |
| **教 具** | 多媒体 | | | | | |
| **教学过程** | **教学分析** | **教学内容** | | | **教师调控**  **学生活动** | **时间**  **分配** |
| **课前提问**  **导入新课** | 复习上节课重点内容  通过任务导入新课，引发学生思考 | 旅游的定义是什么？  旅游的内容包括什么？  轻松问答活动：“诗与远方的和谐统一”  活动要求：  1．旅游诗词接龙  2.了解文化和旅游的关系  活动提示：  可从我国著名诗人作品入手。 | | | 教师提问学生通过思考巩固上节内容  活动导入  激发兴趣 | 3＇  5＇ |
| **教学过程** | **教学分析** | **教学内容** | | | **教师调控**  **学生活动** | **时间**  **分配** |
| **新 授** | 通过教师分析引发学生思考，进而做出要点梳理  在探讨中加强学生对学习内容的理解  设置课堂讨论，激发学生的学习兴趣，巩固学习效果 | 旅游是人类社会、经济、文化等发展到一定历史阶段的产物，是一种具有消费性、享受性、综合性的社会活动方式。因此，旅游具有社会属性、文化属性、经济属性和消费属性，这些属性都在不同层面上诠释着旅游的本质。  **一、旅游的社会属性**   1. 旅游主体具有社会性   ※图片资料：  黄金周的长城景区人流   1. 旅游客体的社会性 2. 社会的发展和进步，促使人们的旅游观念发生变化   **二、旅游的文化属性**   1. 旅游者是依赖于一定社会文化背景而产生的 2. 旅游资源是一定社会文化环境的化身 3. 旅游设施和管理服务是一定社会文化环境的自我表现形式   ※图片资料：  体现“科技奥运”的北京国家体育场  北京也是世界上拥有文化遗产最多的城市之一  **三、旅游的经济属性**  从旅游历史发展的角度来考察，没有经济活动就不可能出现旅游现象。  随着人类社会经济的快速发展，国力的迅速提升和人民的日益富裕，经济因素对旅游的制约作用将从主导地位降为从属或次要地位。  ※图片资料：  美国拉斯维加斯  戈壁滩上建设的世界级旅游城市  **四、旅游的消费属性**  旅游是人类生活需要层次提高的表现。旅游是人们生活水平提高、超出生存需要的一种高级消费形式。  ※图片资料：  巴黎香榭丽舍大街西段：  世界最著名的购物大街  ※交流体会：  说一说，为什么人们“生性好玩儿”？  ※知识拓展：  旅游消费和旅游的实质：  旅游行为是消费行为。  旅游在本质上是以获得人身的自由感、精神上的解放感和特定需要的满足感——身心愉悦感受为主要目的的一种特殊的生活经历。 | | | 教师讲解  课件展示  教师讲解  课件展示  教师讲解  课件展示  教师讲解  课件展示  分组探究  课堂讨论 | 2＇  5＇  5＇  5＇  5＇  3＇  2＇ |
| **教学过程** | **教学分析** | **教学内容** | | | **教师调控**  **学生活动** | **时间**  **分配** |
| **板书设计** | 板书设计紧扣本课教学重点，突出课程设计的内涵与主旨，帮助学生掌握知识、理解知识。 | **板书设计**  项目一 旅游概述  任务三 旅游的本质属性  一、旅游的社会属性  二、旅游的文化属性  三、旅游的经济属性  四、旅游的消费属性 | | |  |  |
| **小　　结** | 旅游具有社会属性、文化属性、经济属性和消费属性。这些属性都在不同层面上诠释着旅游的本质。 | | | | | 3＇ |
| **作　　业** | 简述旅游的本质和基本属性。 | | | | | 2＇ |
| **教学反思** | 留给学生的时间一定要充分，课后作业的布置一定要及时且适当。 | | | | | |