|  |  |
| --- | --- |
| **课 题** | **项目一 旅游概述 任务三 旅游的本质属性** |
| **教学目标** | 知识目标 | 明确旅游的本质属性 |
| 能力目标 | 培 培养学生思考问题、解决问题的能力 |
| 德育目标 | 培 培养学生爱岗敬业的精神，建立自信心 |
| **教材分析** | 重 点 | 掌握旅游的本质属性 |
| 难 点 | 对旅游本质属性的具体理解 |
| **教学方法** | 教法分析 | 讲授法、启发教学法 |
| 学法分析 | 小组合作探究 |
| **课 型** | 新授课 | **课　时** | 1课时  |
| **教 具** | 多媒体  |
| **教学过程** | **教学分析** | **教学内容** | **教师调控****学生活动** | **时间****分配** |
| **课前提问****导入新课** | 复习上节课重点内容通过任务导入新课，引发学生思考 | 旅游的定义是什么？旅游的内容包括什么？轻松问答活动：“诗与远方的和谐统一”活动要求：1．旅游诗词接龙2.了解文化和旅游的关系活动提示：可从我国著名诗人作品入手。 | 教师提问学生通过思考巩固上节内容活动导入激发兴趣 | 3＇5＇ |
| **教学过程** | **教学分析** | **教学内容** | **教师调控****学生活动** | **时间****分配** |
| **新 授** | 通过教师分析引发学生思考，进而做出要点梳理在探讨中加强学生对学习内容的理解设置课堂讨论，激发学生的学习兴趣，巩固学习效果 | 旅游是人类社会、经济、文化等发展到一定历史阶段的产物，是一种具有消费性、享受性、综合性的社会活动方式。因此，旅游具有社会属性、文化属性、经济属性和消费属性，这些属性都在不同层面上诠释着旅游的本质。**一、旅游的社会属性**1. 旅游主体具有社会性

※图片资料：黄金周的长城景区人流1. 旅游客体的社会性
2. 社会的发展和进步，促使人们的旅游观念发生变化

**二、旅游的文化属性**1. 旅游者是依赖于一定社会文化背景而产生的
2. 旅游资源是一定社会文化环境的化身
3. 旅游设施和管理服务是一定社会文化环境的自我表现形式

※图片资料：体现“科技奥运”的北京国家体育场北京也是世界上拥有文化遗产最多的城市之一**三、旅游的经济属性**从旅游历史发展的角度来考察，没有经济活动就不可能出现旅游现象。随着人类社会经济的快速发展，国力的迅速提升和人民的日益富裕，经济因素对旅游的制约作用将从主导地位降为从属或次要地位。※图片资料：美国拉斯维加斯戈壁滩上建设的世界级旅游城市**四、旅游的消费属性** 旅游是人类生活需要层次提高的表现。旅游是人们生活水平提高、超出生存需要的一种高级消费形式。※图片资料：巴黎香榭丽舍大街西段：世界最著名的购物大街※交流体会：说一说，为什么人们“生性好玩儿”？※知识拓展：旅游消费和旅游的实质：旅游行为是消费行为。旅游在本质上是以获得人身的自由感、精神上的解放感和特定需要的满足感——身心愉悦感受为主要目的的一种特殊的生活经历。 | 教师讲解课件展示教师讲解课件展示教师讲解课件展示教师讲解课件展示分组探究课堂讨论 | 2＇5＇5＇5＇5＇3＇2＇ |
| **教学过程** | **教学分析** | **教学内容** | **教师调控****学生活动** | **时间****分配** |
| **板书设计** | 板书设计紧扣本课教学重点，突出课程设计的内涵与主旨，帮助学生掌握知识、理解知识。 |  **板书设计**项目一 旅游概述任务三 旅游的本质属性一、旅游的社会属性二、旅游的文化属性三、旅游的经济属性四、旅游的消费属性  |  |  |
| **小　　结** | 旅游具有社会属性、文化属性、经济属性和消费属性。这些属性都在不同层面上诠释着旅游的本质。 | 3＇ |
| **作　　业** | 简述旅游的本质和基本属性。 | 2＇ |
| **教学反思** |  留给学生的时间一定要充分，课后作业的布置一定要及时且适当。 |